



BTS COMMUNICATION

«Avec les outils très performants que nous offrent les nouvelles technologies et la créativité des hommes, la communication est devenue un élément stratégique pour la conquête de nouveaux marchés.»

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le titulaire du BTS Communication doit être un généraliste connaissant les techniques de la communication. Il participe à la conception, à la mise en œuvre et à la gestion d'actions de communication spécifiques ou globales.

METIERS

- P• Assistant directeur communication
- Media planer
- Concepteur rédacteur
- Attaché-presse
- Chargé de communication
- Chef de pub junior

- Responsable éditorial
- Assistant responsable marketing
- Assistant responsable relation publiques

Le diplômé du BTS Communication peut ensuite évoluer vers des fonctions d'encadrement par promotion interne ou par poursuite d'études.

POUR QUI ?

- Niveau requis : baccalauréat toutes séries.
- Aptitudes aux métiers de la communication,
- Potentiel relationnel,
- Culture générale.

Sélection sur dossier et entretien de motivation + tests.

CONDITION D'ADMISSION

La sélection se fait sur dossier et entretien de motivation.

- Être titulaire d'un baccalauréat ou posséder le niveau bac.
- Public concerné : étudiant, salarié demandeur d'emploi.

QUALITES REQUISES

- Autonomie et responsabilités
- Capacités relationnelles
- Organisation
- Rigueur
- Motivation et réactivité
- Dynamisme • Gérer le stress inhérent à sa charge. de travail
- Esprit d'analyse et d'une hauteur de vue,
- Initiative et créativité.

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

- Première et deuxième année :
- Culture de la communication
- Projet de communication
- Conseil relation annonceur
- Veille opérationnelle
- Economie
- Droit
- Management d'entreprise
- Anglais LVI
- Culture technologique
- Atelier relation commerciale
- Atelier production
- Initiation PPT Sphynx
- LVII (facultatif)
- PAO

STAGE

Un stage de 14 semaines minimum au total réparties sur 4 stages différents :

- Production/imprimerie/radio/PAO (1 à 2 semaines)
- Régie publicitaire (stage de relation commerciale) (3 à 4 semaines),
- Deux stages dans un service communication (agence/ communauté de commune, commune, grande association, entreprise etc...) (7 à 9 semaines).

EVALUATION

Première année : contrôles continus et partiels.

Deuxième année : contrôles continus, partiels et examen.



ACTIONS PROFESSIONNELLES

Durant leurs deux années, les stagiaires doivent réaliser un projet et des activités professionnels. Ces actions sont menées sur le terrain, individuellement ou en équipe.

Le stagiaire devra valider un passeport professionnel (situations et compétences professionnelles).

Les objectifs de ces actions sont :

- D'établir des contrats avec les milieux professionnels,
- De déployer une activité pratique,
- De s'orienter vers des domaines de préférence dans le secteur de la communication,
- De réaliser son passeport professionnel pour l'examen.

RYTHME DE LA FORMATION

En initial : Statut étudiant

30 h de cours hebdomadaires + 10 journées de missions professionnelles de préparation et de suivi. + 14 semaines de stages en immersion totale en entreprise.

En alternance : En contrat de professionnalisation Rythme : 2 jours à l'école (16 heures) le reste en entreprise

Déroulement

Première année : contrôles continus et partiels. 2 BTS Blancs

Deuxième année : contrôles continus, partiels et examen. 2 BTS Blancs

POURSUITE D'ETUDES

Accès en Bachelor. Management, marketing toutes spécialités.

TARIFS

Pour statut Initial

- Frais de Scolarité : 3990 €
- Droits d'inscription : 30 €

Pour l'alternance

Prise en charge totale de la formation par l'OPCA de l'entreprise

