

BTS MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES

«Manager, communiquer, se former aux N.T.I.C., vendre, telles sont les compétences que nous vous aiderons à développer pour répondre aux besoins des entreprises.»

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le titulaire du BTS Management des unités commerciales (BTS MUC) a pour perspective de prendre la responsabilité de tout ou partie d'une unité commerciale (magasin, supermarché, hypermarché, agence commerciale, site marchand..)
Dans le cadre de cette unité commerciale, le titulaire du BTS Management des unités commerciales remplit les missions suivantes :

- management de l'unité commerciale
- gestion de la relation avec la clientèle
- gestion et animation de l'offre de produits et de services
- recherche et exploitation de l'information nécessaire à l'activité commerciale

METIERS

- Chargé(e) de clientèle
- Animateur (trice) des ventes
- Assistant(e) commercial(e)
- Assistant(e) chef de produit
- Responsable clientèle
- Chef de département
- Chef de groupe
- Assistant(e) marketing

POUR QUI ?

- Niveau requis : baccalauréat toutes séries.
- Sélection sur dossier et entretien de motivation + tests.

CONDITION D'ADMISSION

La sélection se fait sur dossier et entretien de motivation.

- Être titulaire d'un baccalauréat ou posséder le niveau bac.
- Public concerné : étudiant, salarié demandeur d'emploi.

Le diplômé du BTS M.U.C peut ensuite évoluer vers des fonctions d'encadrement par promotion interne ou par poursuite d'études.

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

MATIERES GENERALES

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère
- Économie
- Droit
- Management des entreprises

MATIERES PROFESSIONNELLES

- Management des unités commerciales
- Développement de l'unité commerciale
- Gestion de la relation commerciale
- Informatique commerciale
- Gestion



BTS MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES

RYTHME DE LA FORMATION

En initial : Statut étudiant

30 h de cours hebdomadaires + 10 journées de missions professionnelles de préparation et de suivi. + 14 semaines de stages en immersion totale en entreprise.

En alternance : En contrat de professionnalisation Rythme : 2 jours à l'école (16 heures) le reste en entreprise

Déroulement

Première année : contrôles continus et partiels. 2 BTS Blancs

Deuxième année : contrôles continus, partiels et examen. 2 BTS Blancs

POURSUITE D'ETUDES

Accès en Bachelor. Management, marketing toutes spécialités.

TARIFS

Pour statut Initial

- Frais de Scolarité : 3990 €
- Droits d'inscription : 30 €

Pour l'alternance

Prise en charge totale de la formation par l'OPCA de l'entreprise



Wes'Sup Pays de Gex
Technoparc
50 rue Gustave Eiffel
01630 ST GENIS-POUILLY
04 50 40 85 58

Wes'Sup Lyon
73, Bis Francis Pressensé
69100 VILLEURBANNE
04 50 40 85 58

Wes'Sup Annecy
PAE Levray
4, Rue de Nanfray
74960 CRAN GEVRIER
04 50 40 85 58